**Стартовало "Путешествие в мир ГТО"**

21 мая стартовал Конкурс видеороликов «Путешествие в мир ГТО», проводимый государственным автономным учреждением Калужской области "Центр спортивной подготовки "Анненки" (ГАУ КО «ЦСП «Анненки») при поддержке министерства образования и науки Калужской области.

Целью Конкурса, который проходит в два этапа (по 21 июня включительно), является формирование навыков ведения здорового образа жизни у детей, подростков и молодежи через использование ценностей физической культуры.

Желающие участвовать в Конкурсе в период с 21 мая по 4 июня текущего года направляют по электронной почте: [gto-kaluga@mail.ru](mailto:gto-kaluga@mail.ru):

- заявку на участие по форме (прилагается);

- конкурсные материалы, подготовленные с учетом требований.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

**Номинация № 1** «Моя семья в теме ГТО»;

**Номинация № 2** «История и современность комплекса ГТО»;

**Номинация № 3** «Норматив ГТО – норма жизни».

Требования к конкурсным материалам:

- формат видеоролика – mp4;

- продолжительность видеоролика – от 2 до 5 минут;

- участие в видеоролике непосредственно участника – необязательно;

- использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов - на усмотрение участника;

- участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.);

- содержание видеороликов не должно противоречить законодательству Российской Федерации и нормам морали.

В каждой номинации конкурсная Комиссия определяет одного победителя (1 место) и двух призеров (2 – 3 места).

Победители в каждой номинации Конкурса награждаются дипломами ГАУ КО «ЦСП «Анненки» и сувенирной продукцией с символикой ГТО.

Призеры в каждой номинации Конкурса награждаются благодарственными письмами ГАУ КО «ЦСП «Анненки» и сувенирной продукцией с символикой ГТО.

Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, публикация в СМИ, дальнейшее тиражирование и т.п.). Видеоролики не рецензируются и не возвращаются.

Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адреса электронной почты и иных персональных данных).